

## معرفی دوره

ارزشگذاری یکی از مهمترین چالش ها در تصمیم گیری های سرمایه گذاری است. از سوی دیگر ، ظهور استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان و گسترش و توسعه سریع آن ها سبب توجه روز افزون به سرمایه گذاری در این شرکت ها گردیده است. از سوی دیگر ، بسیاری از روش های متعارف ارزشگذاری ، برای ارزشگذاری شرکت های استارت آپ قابل استفاده نیست. در نتیجه این صنعت نیازمند رویکردهای ارزشگذاری مبتنی بر الگوی کسب و کار نوین و مختص استارت آپ ها است. در این کارگاه مدل کسب و کار ، چرخه رشد و تامین مالی و روش های ارزشگذاری استارت آپ ها بررسی می گردد و ارزشگذاری استارت آپ به صورت عملی در هر مرحله از چرخه رشد صورت می گیرد.

## سرفصل های دوره

- |   |   |
|---|---|
| ✓ | آشنایی با مدل های کسب و کار استارت آپ ها                            |
| ✓ | بررسی ساختارهای هزینه ها در مدل های مختلف استارت آپ ها              |
| ✓ | مدل ارزشگذاری Berkus  |
| ✓ | بررسی ساختارهای هزینه ها در مدل های مختلف استارت آپ ها              |
| ✓ | مدل ارزشگذاری Risk Factor Summation                                 |
| ✓ | تفاوت بنیادی کسب و کار استارت آپ ها با کسب و کار متعارف             |
| ✓ | مدل ارزشگذاری VC Method   |
| ✓ | دوره های سرمایه گذاری و رشد استارت آپ ها و مفهوم J curve            |
| ✓ | مدل ارزشگذاری Scorecard   |
| ✓ | بازده مورد انتظار و رشد مورد انتظار استارت آپ ها                    |
| ✓ | مدل ارزشگذاری Cost to Duplicate                                     |
| ✓ | آشنایی با مفهوم Post-Money و Pre-Money                              |
| ✓ | مدل ارزشگذاری نسبتی   |
| ✓ | بررسی مفهوم Fund Raise و مقایسه با فروش سهام                        |
| ✓ | مدل ارزشگذاری جریان نقدی  |
| ✓ | عوامل موثر بر ارزش استارت آپ ها                                     |
| ✓ | مدل ارزشگذاری First Chicago   |
| ✓ | مدل تامین مالی و سرمایه گذاری قابل تبدیل: convertible , KISS , SAFE |
| ✓ | ارزشگذاری واقعی سه استارت آپ  |

## مدرس دوره / سوابق علمی و آموزشی

- ✓ سیدفرهنگ حسینی
- دانشجوی دکترای مالی دانشگاه تهران
- معاون هلدینگ مالی صندوق بازنشستگی کشوری

## مخاطبین دوره

- ✓ مدیران و کارشناسان سرمایه گذاری شرکت های سرمایه گذاری ، تامین سرمایه ، کارگزاری و سایر نهادهای مالی
- ✓ مدیران ، فعالین و سرمایه گذاران حوزه شرکت های استارت آپ و دانش بنیان

## پیش زمینه های علمی و آموزشی مورد نیاز فراگیر

- ✓ آشنایی با اصول حسابداری
- ✓ درک صورت مالی
- ✓ آشنایی با مفاهیم اولیه ارزشگذاری

## طول دوره و هزینه ثبت نام

طول دوره (ساعت)	ظرفیت دوره	ساعت برگزاری	زمان برگزاری	شهریه دوره (ریال)
۱۶	محدود	۱۴ الی ۱۸	۱۲, ۱۴, ۱۹, ۲۱ اسفند ماه ۱۳۹۷ (یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها)	۳,۹۵۰,۰۰۰

❖ هزینه فوق با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، محاسبه گردیده است.

❖ در صورت تقاضای برگزاری دوره در محل شرکت / سازمان، هزینه‌ها و زمان برگزاری با هماهنگی شرکت / سازمان می باشد.

## امکانات دوره

- ✓ ارائه گواهینامه معتبر از سوی مرکز مالی ایران
- ✓ بسته آموزشی دوره
- ✓ پذیرایی شامل میان‌وعده

## مکان برگزاری دوره

➤ تهران، خیابان حافظ، بعد از چهارراه جمهوری، ساختمان بورس اوراق بهادار، طبقه ۱۸

## نحوه ثبت نام در دوره و روش کسب اطلاعات تکمیلی

➤ جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه ثبت نام دوره به سایت مرکز مالی ایران به نشانی [www.ifc.ir](http://www.ifc.ir) مراجعه نموده و یا با شماره های

۶۶۷۲۴۳۴۳ - ۶۶۷۲۴۵۴۵ تماس حاصل نمایید.

➤ کانال مرکز مالی ایران : [telegram.me/ifcenter](https://t.me/ifcenter)